ПРАВИЛА АКЦИИ
«Разморозь удачу»

Настоящая акция «Разморозь удачу» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции «МИРАТОРГ», а также стимулирования её продаж на потребительском рынке среди покупателей товаров указанной торговой марки в магазинах. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – «Правила»).

Заказчик Акции – ООО «ТК «Мираторг»» (далее – Заказчик), ОГРН 1095009004232, ИНН 5009072150 /КПП 500901001/Юридический адрес:142000, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25.

Организатор, оператор обработки персональных данных участников и оператор Акции (далее – «Организатор» или «Оператор») – ООО «Ай-Экшн», ОГРН 1217700527934, ИНН/КПП 9715408700/772401001

Юридический адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Почтовый адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Ответственность Организатора распространяется на:

• корректность работы Сайта Акции;

• прием регистраций Участников, чеков и лайков;

• модерацию чеков;

• коммуникацию с Участниками по техническим вопросам;

• формирование заявок на розыгрыш и проведение розыгрыша;

• определение Получателей Призов Акции и Претендентов на получение Суперприза;

• оповещение Победителя о выигрыше в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил;

• сбор, проверку и передачу Партнеру Акции персональных данных Победителей для вручения Партнером им Призов в рамках Акции и выполнения Партнером Акции функции налогового агента по отношению к Победителям Акции;

• передачу Победителям Акции электронных Призов (сертификатов) и Гарантированных призов.

Партнер и налоговый агент Акции – ООО «ФАБУЛА» (далее – «Партнер» или «Налоговый агент»), ОГРН 1187746400544, ИНН/КПП 7724437528/771501001

Юридический адрес: 127018, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул Складочная, д. 1, стр. 1, офис 1737

Ответственность Партнера распространяется на:

• формирование Призового фонда;

• передачу Победителям вещественных и денежных Призов;

• выполнение функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;

• коммуникацию с Победителем по вопросу вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;

• запрос дополнительных данных, необходимых для вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

Партнер по призам – юридическое лицо, предоставившее отдельные Призы для формирования Призового фонда Акции (далее – «Партнеры по призам»):

• ООО «Делонги» ИНН 1646017441/КПП 770701001 – Ежемесячные призы №1, №2, №3 и Суперприз, а также Промокоды на скидку в интернет-магазине www.delonghi.ru и Промокоды на скидку в интернет-магазине www.nutribullet.ru.

Партнер по призам не является организатором Акции, не определяет Победителей, не выполняет функции налогового агента и не несет ответственности за проведение Акции. Призы, предоставленные Партнером по призам, вручает Партнер в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1. Общие положения.

1.1. Электронная почта службы поддержки Акции для связи с Участниками: help@razmoroz-udachu.ru

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Информация об условиях и сроках проведения Акции доводится до сведения Участников в Правилах Акции на сайте www.razmoroz-udachu.ru (далее – «Сайт Акции»).

1.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.5. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

2.1. ***Пользователи*** – физические лица, пользователи всемирной сети Интернет. Пользователям, посещающим Сайт Акции, доступен ограниченный функционал Сайта Акции, без возможности участия в Активностях Акции, регистрации чеков и получения Призов.

2.2. ***Участники Акции –*** Пользователи, зарегистрировавшиеся на Сайте Акции и соответствующие всем положениям настоящих Правил. Участникам Акции доступно участие в Активностях Акции, регистрация чеков, участие в розыгрышах Призов.

2.3. ***Дополнительная активность Акции*** – специальные предложения (конкурсы, игры и пр.) для Участников Акции, регулируемые правилами Дополнительных активностей.

2.4. ***Заявка –*** электронная запись, автоматически формируемая Организатором в момент подтверждения Организатором зарегистрированного Участником кассового чека, и используемые для определения Победителей Розыгрыша. Порядок формирования Заявок описан в п. 8.1 настоящих Правил.

2.5. ***Получатели Призов Акции –*** Участники Акции, признанные Победителями Розыгрыша или Претендентами на получение Суперприза в Акции, в соответствии с положениями настоящих Правил, выполнившие все условия получения Призов Акции, в соответствии с настоящими Правилами.

2.6. ***Победитель Розыгрыша*** – Участник Акции, зарегистрировавший Заявку, признанную Организатором выигрышной, в соответствии с настоящими Правилами.

2.7. ***Претендент на получение Суперприза*** – Участник Акции, зарегистрировавший наибольшее количество подтвержденных Организатором чеков в соответствии с настоящими Правилами.

2.8. ***Приз*** – вознаграждение Участника Акции в денежной, электронной или натуральной форме, предусмотренное настоящими Правилами.

2.9. ***Чат-бот*** – виртуальный канал коммуникации с Организатором Акции, реализованный в Социальной сети ВКонтакте, предназначенный для упрощенной регистрации Участника в Акции, регистрации Участниками чеков и отправки информационных сообщений в рамках Акции.

2.10. ***Социальная сеть ВКонтакте (ВК)*** – кроссплатформенная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями и изображениями, с использованием Интернета, расположенная по адресу https://vk.ru/, а также приложение ВКонтакте для мобильных платформ.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Общий Срок проведения Акции, включая срок выдачи Призов: с 15.10.2026 года по 15.02.2027 года. Организатор Акции вправе изменить срок проведения Акции.

3.1.1. В случае изменения срока вручения Приза, а также при наличии иных изменений к настоящим Правилам, Организатор размещает информацию на главной странице Сайта Акции: https://razmoroz-udachu.ru

3.2. Срок регистрации Участников в Акции, совершения покупок, регистрации чеков в рамках Акции: с 15.10.2026 года по 15.01.2027 года.

3.3. Срок вручения Призов:

- Гарантированные и Ежедневные призы: с 16.10.2026г. по 15.02.2027г.

- Ежемесячные призы, Главный приз, Суперприз: с 15.11.2026г. по 15.02.2027г.

4. Акционная продукция.

4.1. В Акции принимает участие продукция торговой марки «МИРАТОРГ», реализуемая в розничных магазинах на территории Российской Федерации (ранее и далее – «Акционная Продукция»). Полный список Акционной продукции указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

5. Требования к Участникам

5.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, налоговыми резидентами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста и выполнившие условия раздела 6 настоящих Правил (далее по тексту – «Участники»).

5.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора и Партнера Акции, а также работникам и представителям Торговых точек, реализующих продукцию, указанную в п. 4.1, и членам их семей.

5.3. Принимать участие в Акции можно только от своего имени.

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза, самостоятельно и в установленные Правилами сроки.

6. Порядок участия в Акции.

6.1. Для участия в Акции необходимо:

6.1.1. Приобрести Акционную продукцию в розничном магазине на территории Российской Федерации, в сроки, указанные в п. 3.2 Правил Акции, сохранить оригиналы кассовых чеков (на бумажной кассовой ленте либо электронные) на приобретение Акционной продукции до 15.02.2027.

6.1.2. Зарегистрироваться в Акции одним из способов:

1) Заполнив регистрационную форму **на Сайте Акции,** включающую поля:

– Фамилия, Имя, Отчество
– Номер мобильного телефона
– E-mail
– Подтвердить согласие с указанными ниже документами, путём проставления отметки в пунктах:
  - ✓ Согласие на обработку персональных данных;
  - ✓ Согласие с Правилами Акции и Политикой конфиденциальности;

После нажатия кнопки «Зарегистрироваться» на указанный Пользователем номер телефона отправляется СМС с буквенного имени razmoroz с текстом: «*Вы стали участником акции «Разморозь удачу». Пароль* ******».

2) Пройти процедуру регистрации **через Чат-бот ВКонтакте**:
   • перейти в диалог с Чат-ботом в Мессенджере ВКонтакте по названию «Разморозь удачу»;
   • нажать кнопку «Начать» внизу диалога;
   • зарегистрироваться в Акции следуя указаниям чат-бота.

6.1.3. Зарегистрировать фискальный чек, подтверждающий покупку и получение по нему Акционной продукции, в сроки, указанные в п. 3.2 Правил Акции, одним из способов:

1) При регистрации чека **на Сайте Акции**, в Личном кабинете необходимо открыть форму регистрации чека и заполнить ее:
   - Отсканировав QR-код на чеке*, путем наведения окна сканирования на область QR-кода до уведомления об успешном распознавании данных чека;

Или

- Загрузив фотографию чека и выделив в появившемся окне область с QR-кодом на загруженной фотографии*;

*в случае, когда распознавание по QR-коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме:

- дата покупки;
- время покупки;
- сумма покупки (Итого);
- ФН;
- ФД;
- ФП (ФПД);
- Приложить фотографию чека.

- Нажать на кнопку «Зарегистрировать чек».

2) При регистрации чека **через Чат-бот ВКонтакте**, необходимо отправить фото QR-кода на чеке и убедиться, что QR-код на фото распознан, получив соответствующее сообщение от Чат-бота.

В случае, если покупка была осуществлена через интернет-магазин или приложение, для участия в Акции необходимо зарегистрировать финальный кассовый чек, который выдается магазином после доставки товаров, приобретенных по нему, до Участника.

6.1.3.1. Порядок проверки чеков:

6.1.3.1.1. Чек должен содержать наименование Акционной продукции в списке товаров, приобретенных по нему. Чек должен быть выдан в розничной торговой точке на территории Российской Федерации и должен подтверждать покупку Акционной продукции.
Стоимость Акционной продукции в чеке должна составлять не менее 0,01 рубля.

6.1.3.1.2. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб. Не допускаются к участию изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.

6.1.3.1.3. Загруженный кассовый чек отправляется на проверку – распознавание и подтверждение через сервис ФНС РФ. Проверка чека осуществляется в срок до 3 (Трех) рабочих дней. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Организатора Акции (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). При необходимости Организатор Акции уведомляет Участников об увеличении срока проверки путем размещения информации на Сайте Акции.

6.1.3.1.4. Организатор Акции не несет ответственность за непередачу данных по чеку оператором фискальных данных. Вся ответственность за невыполнение требований закона 54-ФЗ лежит на владельце ККТ. Участник Акции не вправе требовать от Организатора Акции ускорения процесса проверки чека или подтверждения чека, по которому ФНС не предоставила ответ.

6.1.3.1.5. Организатор не принимает чеки, в которых по данным ФНС нет подтверждения наличия в чеке Акционной продукции с указанием наименования Акционной продукции.

6.1.3.1.6. Организатор не принимает чеки, по которым был осуществлен возврат товаров, отмена покупки, или чеки, которые отражают внесение аванса/предоплаты за товар.

6.1.3.2. Зарегистрировать каждый чек можно только один раз за весь период Акции.

6.1.3.3. Один Участник может зарегистрировать не более 2 чеков, выданных в одну дату совершения покупки.

6.1.3.4. Участник обязан сохранять оригинал бумажного кассового чека или оригинал письма с электронным чеком, подтверждающем покупку и получение Акционной продукции, полученным от розничной торговой точки или интернет-магазина, реализовавшего Акционную продукцию Участнику, в течение срока, указанного в п. 3.1.

6.2. Участие в Дополнительных активностях на Сайте Акции.

6.2.1. В рамках Акции Организатором проводятся Дополнительные активности.

6.2.2. Принять участие в Дополнительных Активностях могут те Участники, у которых есть не менее 1 (Одного) подтвержденного Организатором чека.

6.2.3. Сроки, условия проведения Дополнительных активностей, их призовой фонд и порядок вручения Призов определяются в Правилах каждой Дополнительной активности.

6.2.4. Правила Дополнительных активностей публикуются на Сайте Акции в качестве Приложения к настоящим Правилам.

6.2.5. Выполнение заданий в рамках Дополнительных активностей не является обязательным условием участия в Акции.

6.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. Не допускаются регистрации с дублированием информации в различных Личных кабинетах, искажение информации (фальсификация, умышленное или допущенное по невнимательности изменение паспортных и иных данных), предоставление неполной, недостоверной информации. В таких случаях Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участников, в отношении которых возникли подозрения об указанных нарушениях, отстранить их от участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

6.4. Каждый Участник должен регистрироваться в Акции с номером мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона.

6.5. После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер телефона, вводимый при регистрации в Акции. В случае изменения / утери / отключения оператором услуг связи номера телефона, указанного Участником Акции при регистрации, Участник не вправе ссылаться на такое обстоятельство в случае неполучения уведомлений от Организатора и/или Партнера Акции, невозможности продолжения участия и получения Призов.

6.6. Совершение действий, указанных в разделе 6 Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 5.1. Правил, признается акцептом договора - оферты (Правил Акции). По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а совершившее их лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов.

6.7. Регистрация в Акции (создание Личного кабинета), получение сообщений от Организатора Акции, регистрация чеков и участие в Дополнительных активностях в рамках Акции являются бесплатными для Участника.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции включает в себя перечень Призов, разыгрываемых в рамках Акции. Таблица со списком Призов (ранее и далее по тексту – «Призы»):

№ Вида Приза	Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость Приза, руб./шт.	Общее кол-во Призов, шт.	Дополнительная денежная часть Приза, руб./шт.	Общая стоимость Призов, руб.
1	Гарантированный приз	Стикерпак, Промокод на скидку 7% на весь ассортимент сайта delonghi.ru, Промокод на скидку 15% на весь ассортимент сайта nutribullet.ru	0	30 000	0	0
2	Ежедневный приз	Сертификат OZON номиналом 1000 рублей	1 000	93	0	93 000
3	Ежемесячный приз №1	Кофемашина Delonghi Rivelia	до 72 000	3	до 36 615	до 325 845

4	Ежемесячный приз №2	Аэрогриль Nutribullet	до 11 000	3	до 3 769	до 44 307
5	Ежемесячный приз №3	Блендер Nutribullet	до 4 000	3	0	до 12 000
6	Главный приз	Денежный перевод 1 000 000 рублей	1 000 000	1	536 308	1 536 308
7	Суперприз	Кофемашина Delonghi PrimaDonna Aromatic	до 160 000	1	до 84 000	до 244 000

7.2. Сумма Дополнительной денежной части Приза рассчитывается по формуле:

$$N=((Q-4000)*7)/13$$

где N – размер Дополнительной денежной части Приза,
Q – стоимость всех Призов, полученных Участником в рамках Акции и Дополнительных активностей Акции за весь текущий календарный год.

7.2.1. Дополнительная денежная часть Приза Участнику не выдается, а расходуется Партнером в следующем порядке:

7.2.1.1. Партнер Акции выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц - Получателей Призов непосредственно из денежной части этих Призов по ставке 35% с учетом необлагаемой суммы в размере 4 000 рублей.

7.2.1.2. Фактом участия в данной Акции, любой Участник, в том числе тот, в пользу которого Организатор, принимает решение о признании его Получателем Приза Акции, подтверждает свое согласие на удержание Партнёром из дополнительной денежной части Призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

7.2.2. Факт участия Участника в Акции означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Партнер выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему любые Призы Акции на общую сумму более 1 рубля. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Партнер предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что Дополнительная денежная часть Приза, Участнику не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

7.2.3. Форма предоставления персональных данных появится в Личном кабинете Участника автоматически при превышении за календарный год общей стоимости выигранных в Акции Призов суммы в 1 рубль.

7.2.4. После появления формы, ее заполнение является ***обязательным*** условием получения Призов.

7.2.5. Итоговый размер Дополнительной денежной части определяется в зависимости от общей стоимости Призов, полученных одним Участником в рамках Акции и Дополнительных активностях Акции за один календарный год.

7.2.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2.7. Организатор информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить в сроки, порядке и размере, регламентированном действующим законодательством РФ, соответствующие налоги, начисленные Получателю Приза в связи с фактом получения за текущий отчетный период (календарный год) Приза Акции, иных призов/подарков от организаций, если суммарная стоимость таких подарков превысит 4 000 рублей за отчетный период

(календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.3. Призовой фонд Акции ограничен.

7.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.5. Модель вещественного приза может отличаться от указанной в п. 7.1 настоящих Правил по независящим от Организатора причинам.

7.6. Обязательства Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Вопросы и претензии, связанные с использованием и качеством Призов Участники должны направлять непосредственно производителю Призов.

8. Порядок формирования заявок и определения Получателей Призов Акции.

8.1. Гарантированный приз вручается Участнику за его первый подтвержденный Организатором чек.

8.2. За каждый подтвержденный Организатором чек формируется по 1 (Одной) Заявке на розыгрыш Ежедневных призов, Ежемесячных призов и Главного приза.

8.2.1. Заявки на участие в розыгрышах формируются автоматически в момент подтверждения Организатором чека.

8.2.2. Количество формируемых Заявок не зависит от количества единиц Акционной продукции в чеке.

8.2.3. Заявки участвуют в ближайшем к дате их формирования розыгрыше Призов.

8.2.4. Розыгрыш Ежедневных призов проводится среди Заявок, сформированных в дату, предшествующую дате розыгрыша по московскому времени, за исключением последнего розыгрыша. Последний розыгрыш Ежедневных призов проводится 19.01.2027 по Заявкам, сформированным в период с 15.01.2027 по 18.01.2027.

8.3. Розыгрыши Призов категорий «Ежедневный», «Ежемесячный» и «Главный» проводятся по формуле:

$$N=S/M*K+(i-1)*S/M + fn,$$

где

N – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определенной категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки),

S – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определенной категории за период проведения розыгрыша,

M – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период,

i – порядковый номер разыгрываемого Приза определенной категории,

fn – номер первой заявки за период,

x – порядковый номер вида Приза из таблицы в п. 7.1,

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: K = i/S * x.

При расчете коэффициента K результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается (обнуляется) целая часть (в расчет берется 5 знаков после запятой).

В том случае, если N–это не целое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

8.4. Заявка может быть признана выигрышной только один раз за весь период Акции.

8.5. Каждый Участник может получить не более 1 (Одного) Приза каждой категории за весь период Акции, кроме Гарантированных призов. Максимально Участник может выиграть в рамках Акции следующий набор Призов:

- 1 (Один) Ежедневный приз;

- 1 (Один) Ежемесячный приз;
- 1 (Один) Главный приз;
- 1 (Один) Суперприз.
- 1 (Один) Гарантированный приз.

8.6. Участник, зарегистрировавший чек, сформировавший выигрышную Заявку, становится Победителем Розыгрыша, а в случае выполнения им условий получения Призов - Получателем Приза Акции.

8.7. Сроки и даты определения Победителей Акции (Розыгрышей) указаны в таблице:

№	Наименование Розыгрыша	Период сбора заявок		Дата Розыгрыша	Кол-во призов каждого вида в одном розыгрыше
		С «00» часов «00» минут	До «23» часов «59» минут		
1	Ежедневный	15.10.2026	18.01.2027	• Ежедневно с 16.10.2026 по 15.01.2027 включительно, • Последний розыгрыш - 19.01.2027	1
2	Ежемесячный №1	15.10.2026	14.11.2026	18.11.2026	1
		15.11.2026	14.12.2026	18.12.2026	1
		15.12.2026	18.01.2027	19.01.2027	1
3	Ежемесячный №2	15.10.2026	14.11.2026	18.11.2026	1
		15.11.2026	14.12.2026	18.12.2026	1
		15.12.2026	18.01.2027	19.01.2027	1
4	Ежемесячный №3	15.10.2026	14.11.2026	18.11.2026	1
		15.11.2026	14.12.2026	18.12.2026	1
		15.12.2026	18.01.2027	19.01.2027	1
5	Суперприз	15.10.2026	18.01.2027	19.01.2027	1
6	Главный	15.10.2026	18.01.2027	19.01.2027	1

8.8. Участник, зарегистрировавший наибольшее количество подтвержденных Организатором чеков в период, указанный в п. 3.2 настоящий правил, становится претендентом на получение Суперприза, а в случае выполнения им условий получения Призов - Получателем Приза Акции.

8.8.1. Претендент на получение Суперприза определяется Организатором 19.01.2027.

8.8.2. Если два и более Участника зарегистрировали одинаковое количество чеков, подтвержденных Организатором, Претендентом на получение Суперприза становится тот Участник, который зарегистрировал это количество чеков раньше – для сравнения берется дата и время регистрации последнего чека по московскому времени.

8.8.3. Если претендент на получение Суперприза по каким-либо причинам не может стать Получателем Приза, Организатор признает Претендентом на получение Суперприза следующего по количеству подтвержденных чеков Участника.

9. Порядок и условия вручения Призов

9.1. Уведомление Победителей Акции и Претендентов на получение Суперприза о выигрыше осуществляется Организатором посредством публикации итогов на Сайте в разделе «Победители» и в Личном кабинете Участника, а также отправки SMS сообщения Победителям и Претендентам на получение Суперприза на номер телефона, указанный ими при регистрации в Акции.

9.2. Гарантированные призы вручаются после подтверждения Организатором первого чека Участника путем отображения Промокода и ссылки на Стикерпак в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

9.2.1. Порядок использования Стикерпака: для добавления Стикерпака в список своих стикеров в мессенджерах MAX и Telegram необходимо перейти по соответствующей ссылке из личного кабинета Участника на Сайте Акции и следовать инструкции в мессенджере.

9.2.2. Порядок использования Промокода на покупку в магазине Delonghi:

Промокод дает скидку в размере 7% от стоимости заказа в интернет-магазине www.delonghi.ru. Применить каждый промокод можно только один раз и только к одному заказу.

После получение промокода его необходимо скачать из личного кабинета и сохранить до момента использования.

Для использования промокода выберете товары на сайте www.delonghi.ru, добавьте их в корзину и перед оформлением заказа укажите полученный промокод в поле «Промокод». Срок действия промокода – до 15.02.2027.

К каждому заказу можно применить не более одного промокода. Промокод суммируется с другими акциями и специальными предложениями на сайте www.delonghi.ru, но не совмещается со списанием бонусов.

9.2.3. Порядок использования Промокода на покупку в магазине Nutribullet:

Промокод дает скидку в размере 15% от стоимости заказа в интернет-магазине www.nutribullet.ru. Применить каждый промокод можно только один раз и только к одному заказу.

После получение промокода его необходимо скачать из личного кабинета и сохранить до момента использования.

Для использования промокода выберете товары на сайте www.nutribullet.ru, добавьте их в корзину и перед оформлением заказа укажите полученный промокод в поле «Промокод». Срок действия промокода – до 15.02.2027.

К каждому заказу можно применить не более одного промокода. Промокод суммируется с другими акциями и специальными предложениями на сайте www.nutribullet.ru, но не совмещается со списанием бонусов.

9.3. Электронные подарочные сертификаты передаются путем отображения электронного документа, или его реквизитов, или ссылки на электронный документ в Личном кабинете Участника на сайте Акции в период, указанный в п. 3.3 настоящих Правил.

9.3.1. Правила использования Электронного сертификата указываются внутри Сертификата при его скачивании. Если Электронный сертификат выдается в виде реквизитов, правила его использования доводятся до Получателя Приза в его Личном кабинете на Сайте Акции.

9.3.2. Электронный сертификат необходимо скачать и сохранить до момента использования.

9.3.3. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае изменения правил использования Электронного сертификата компанией, выпустившей сертификат. Претензии, касающиеся сроков и условий действия Электронных сертификатов, Участники должны направлять компании, выпустившей сертификат.

9.4. Денежные перечисления на банковскую карту передаются путем перечисления денежных средств по банковским реквизитам Получателя Приза на счет в российском банке.

9.4.1. Для перечисления суммы Приза Получателю Приза обязательно необходимо предоставить Партнеру на почту b2b@fabulaprod.ru свои банковские реквизиты в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше.

9.4.2. Список реквизитов, которые Победителю необходимо предоставить Партнеру:

- Фамилия, Имя, Отчество получателя (полностью);
- Номер счёта (20 цифр, начинается с 408...);
- Название банка получателя;
- БИК банка (9 цифр);
- Корреспондентский счёт банка (к/с, 20 цифр, начинается с 301...);
- ИНН физического лица (при наличии / по требованию Партнера).

Банковские реквизиты необходимо направить с электронной почты Победителя, которая была указана при регистрации в Акции.

9.4.3. Партнер не производит повторное перечисление денежных средств в случае, если Получателем Приза была допущена ошибка в реквизитах, при условии, что выплата по указанным реквизитам прошла успешно.

9.4.4. Партнер не производит перечисление денежных средств на счета в иностранных банках

9.4.5. Партнер не производит перечисление денежных средств на счета третьих лиц, если данные владельца счета не совпадают с данными Победителя.

9.5. Вещественные Призы передаются Получателям Призов путем отправки Приза курьерской службой, определяемой Партнером, на адрес, указанный Победителем в специальной форме в Личном кабинете Победителя на Сайте Акции.

9.5.1. Под вручением Приза подразумевается факт его передачи курьерской службе для доставки по адресу, указанному Получателем Приза. Курьерская служба уведомит Получателя Приза Акции о возможности получить Приз. Для получения посылки с Призом от курьера Получателю Приза необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, и подписать Акт приема-передачи Приза.

9.5.2. Партнер осуществляет передачу Приза курьерской службе в течение срока, указанного в п. 3.3 настоящих Правил, при условии предоставления Получателем Приза адреса доставки Приза через форму на Сайте Акции и заполнения Формы победителя в течение 3 (Трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше.

9.5.3. В случае, если Победитель не примет Приз от курьерской службы в срок, регламентированный правилами курьерской службы или установленный Партнером, Приз будет признан невостребованным.

9.5.4. Партнер Акции формирует Акт приёма-передачи Призов и направляет его в адрес Участника вместе с Призом. Участник подписывает Акт приема-передачи при получении Приза и передает подписанный Акт приема-передачи курьеру. В случае невозможности передачи курьеру подписанного Акта приема-передачи Приза, Получателю Приза необходимо отправить его фотографию или скан-копию Партнеру на почту b2b@fabulaprod.ru.

9.5.5. Партнер, с момента передачи Призов в курьерскую службу для доставки Получателю Приза Акции, считается исполнившим свою обязанность по передаче Призов Получателям Призов Акции.

9.6. Участникам, чья общая стоимость Призов превысит 1 руб., необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с даты уведомления заполнить специальную форму предоставления персональных данных (ранее и далее – «Форма победителя»), которая автоматически появляется в Личном кабинете на Сайте Акции при достижении общей стоимости выигранных призов суммы в 1 рублей.

В Форме победителя необходимо указать следующие данные:

– фамилия, имя, отчество;

– дата рождения;

– серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (фотографию в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом);

– сведения об актуальном месте регистрации, согласно паспорту, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (если в паспорте актуальной регистрации нет, то необходимо предоставить данные о временной регистрации и приложить соответствующий документ);

– ИНН и загрузить скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию либо скриншот с сайта ФНС, на котором видно ФИО, номер паспорта и ИНН.

9.6.1. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, на развороте с данными о регистрации должно быть видно серию и номер паспорта внизу страницы.

9.7. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и/или Партнера и указанных на Сайте Акции.

9.8. Организатор и Партнер вправе отказать в выдаче Призов тем Участникам, чьи анкетные данные не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

9.9. Заполнение анкетных данных и Формы победителя после ее появления является обязательным условием получения Призов.

9.10. В случае, если Участник в течение 3 (Трех) календарных дней после уведомления не предоставит Организатору персональные данные, или адрес доставки Приза, или иные данные по запросу Организатора, Приз будет признан невостребованным, Участник потеряет право на получение Приза.

9.11. В случае, если Участник в течение 3 (Трех) календарных дней после уведомления не предоставит Партнеру реквизиты для вручения Главного приза, Приз будет признан невостребованным, Участник потеряет право на получение Приза.

9.12. Организатор лишает претендента права стать Получателем Приза Акции и вправе выбрать другого Получателя Приза методом, описанным в п. 8.3 и п. 8.8.2. настоящих Правил, или признать Приз невостребованным в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:

– не заполнил Форму победителя в течение 3-х календарных дней с даты уведомления;

– предоставил в Форме победителя или при регистрации неполные или некорректные данные;

– мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;

– нет ответа на электронное письмо в течение 7-и календарных дней;

– отказался предоставить реквизиты для перечисления Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных;

– нарушил какие-либо положения настоящих Правил;

– не соответствует требованиям п.п. 5.1. настоящих Правил либо иным положениям;

– не подтвердил факт осуществления покупки и/или получения оформленного онлайн заказа;

– отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии чеков, статуса совершения покупки из личного кабинета интернет-магазина или приложения, а также прочие данные, позволяющие подтвердить факт совершения покупки и выполнение других условий Правил), запрашиваемые Организатором.

9.13. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте Акции, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования Партнером, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

10. Права и обязанности Организатора и Партнера Акции

10.1. Организатор обязуется провести Акцию и определить Получателей Призов Акции среди Участников Акции.

10.2. Организатор вправе запросить у любого Участника на своё усмотрение необходимые чеки, фотографии купленной Акционной продукции, фотографии статуса заказа (если покупка совершена через интернет-магазин, или приложение, или маркетплейс, или иной сервис для заказа товаров и/или продуктов), фотографии и номер карты программы лояльности, если она была применена при совершении покупки, документы (в том числе перечисленные в п. 9.6. Правил) в оригиналах, а также иные данные для подтверждения выполнения Участником Правил Акции, в том числе через почту обратной связи help@razmoroz-udachu.ru.

10.2.1. С момента запроса и до выяснения обстоятельств аккаунт Участника будет заблокирован, Участник будет отстранен от участия.

10.3. Организатор Акции имеет право блокировать анкеты (отстранять от участия) Участников без объяснения причин в случае обнаружения подозрительной активности или установления факта нарушения Правил Акции.

10.4. Организатор Акции имеет право блокировать анкеты (отстранять от участия) и/или аннулировать любые Заявки и не учитывать любые чеки Участников, в отношении которых есть основания полагать, что покупка, которая была осуществлена по загруженному Участником чеку, была отменена/возвращена, и/или чек был аннулирован до или после его регистрации на Сайте Акции, а также в случае если при совершении покупки через интернет-магазин, или приложение, или иной сервис, участник не смог или отказался предоставить снимки из личного кабинета, подтверждающие статус получения покупки.

10.5. В случае, если один чек предъявлен двумя и более Участниками, Организатор признает принадлежность чека Участнику, который первым предоставил оригинал.
10.6. Организатор не вступает в споры о том, которому из Участников принадлежит чек.
10.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции и Дополнительных активностях Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
10.8. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
10.9. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае предоставления Получателем Приза Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Приза Акции не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 9.6. и п. 10.2. настоящих Правил, в течение 3 (Трех) календарных дней, Организатор и Партнер вправе отказать Победителю в выдаче Приза, признать приз невостребованным или определить нового Победителя путем, описанным в п. 8.3 и п. 8.8 Правил Акции.
10.10. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Акции.
10.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор по согласованию с Партнером и Заказчиком Акции имеет право аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
10.12. Организатор и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.
10.13. Организатор и Партнер имеют право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции/Получателем Приза Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

11. Иные условия.

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
11.2. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
11.3. Участники самостоятельно отслеживают изменения в Правилах и на Сайте Акции.
11.4. Решения Организатора и Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
11.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
11.6. В случае отказа от Приза, претендент теряет право требования Приза от Организатора и/или Партнера.
11.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
11.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
11.9. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные и/или невостребованные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению

любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам Акции.

12. Защита персональных данных

12.1. Принимая участие в Акции и предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Партнером предоставленных персональных данных (далее – Согласие), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (доступ, предоставление), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей, указанных в п. 12.3. на весь срок проведения Акции и в течение 5-ти (пяти) лет после его окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

12.2. Организатор и Партнер осуществляют обработку следующего перечня предоставленных Участником его персональных данных:

- фамилии, имени и отчества;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты.

В случае получения призов, суммарная стоимость которых превышает 1 рубль, Участник предоставляет, а Организатор и Партнер обрабатывают:

- сведения о дате рождения;
- сведения о поле;
- сведения о паспортных данных (номер, серию, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе, код подразделения, адрес регистрации, сканированную копию разворотов паспорта, содержащих указанные сведения (фото в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом));
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), сканированную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).

В случае получения Главного Приза, Участники дополнительно предоставляют, а Партнер обрабатывает банковские реквизиты для перечисления денежных средств:

- Фамилия, Имя, Отчество получателя (полностью);
- Номер счёта (20 цифр, начинается с 408...);
- Название банка получателя;
- БИК банка (9 цифр);
- Корреспондентский счёт банка (к/с, 20 цифр, начинается с 301...);
- ИНН физического лица (при наличии / по требованию Партнера).

12.3. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации и проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Акции, а также для регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции.

12.4. Для достижения указанной выше цели обработки персональных данных, Участник соглашается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (доступ, предоставление), блокирование, удаление, уничтожение.

12.5. Трансграничная передача персональных данных Организатором и Партнером не осуществляется.

12.6. Участник Акции подтверждает свое согласие на получение информационных сообщений от Организатора и Партнера посредством уведомлений на номер телефона Участника и электронную почту Участника, предоставленные Организатору в ходе проведения Акции.

12.7. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5-ти лет, если не будет отозвано ранее истечения данного срока.

12.8. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником в любое время путем направления отзыва Согласия на электронную почту help@razmoroz-udachu.ru.

Отзыв Согласия должен быть отправлен с электронной почты, указанной при регистрации. Отзыв Согласия может быть написан в произвольной форме и должен содержать:

- фамилию, имя, отчество Участника;
- название мероприятия или акции, в которых субъект персональных данных принимал участие и/ или регистрировался в качестве Участника;

- номер телефона Участника;
- адрес электронной почты Участника.

Отзыв согласия на обработку ПДн влечет одновременное прекращение участия Участника в указанной Акции.

12.9. В случае отзыва согласия ООО «Ай-Экшн» и ООО «ФАБУЛА» вправе продолжить обработку персональных данных без него при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6 от 27 июля 2006 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

12.10. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Партнеру персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

13. Присоединение Участников Акции к настоящим правилам

Совершение Участником Акции одного или нескольких действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил, является подтверждением присоединения соответствующего Участника к настоящим Правилам. В связи с таким присоединением, Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения условий настоящих Правил.

Приложение №1
к Правилам Акции

Список Акционной продукции
«МИРАТОРГ»

Наименование	Участвующие граммовки	
Пельмени "Домашние"	700	800
Пельмени из мраморной говядины	400	700
Манты "По-восточному"	700	
Пельмени со сливочным маслом	700	
Пельмени "Отборные" категория А	500	
Пельмени "Русские"	400	700
Пельмени "Классические"	400	700
Пельмени "Богатырский рецепт"	700	
Пельмени "С нежной телятиной"	700	
Пельмени с говядиной "Фермерский бычок"	700	
Хинкали "По-грузински"	700	
Пельмени со вкусом аджики	400	700
Вареники с картофелем и грибами	600	
Пельмени "Мини"	700	
Пельмени с ароматными специями	700	
Пельмени с натуральными сливками	700	
Пельмени "Халяль"	700	
Пельмени "Мясные" 4 вида мяса	700	
Пельмени "С мясом молодых бычков"	700	
Вареники с тыквой	600	
Пельмени с ягнятиной	700	
Пельмени из премиальной мраморной говядины «Wagyu»	500	
Пельмени "Tender Pork" из свинины влажного вызревания	700	
Пельмени Барбекю	700	
Пельмени 3 вида мяса	700	
Пельмени фирменные	700	

Приложение №2
к Правилам Акции

ПРАВИЛА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
«Разморозь матрёшку»

Настоящее мероприятие «Разморозь матрёшку» (далее – «Дополнительная активность», «Мини-игра») организуется с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «Мираторг», а также стимулирования её продаж на потребительском рынке среди покупателей товаров указанной торговой марки в магазинах. Дополнительная активность проводится в рамках Акции «Разморозь удачу» и является ее частью. Принимая участие в Дополнительной активности, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – «Правила»).

Заказчик – ООО «ТК «Мираторг»» (далее – Заказчик), ОГРН 1095009004232, ИНН/КПП 5009072150/500901001. Юридический адрес: 142000, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25

Организатор, оператор обработки персональных данных Участников и оператор Дополнительной активности (далее – «Организатор» или «Оператор») – ООО «Ай-Экшн», ОГРН 1217700527934, ИНН/КПП 9715408700/772401001

Юридический адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Почтовый адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.

Ответственность Организатора распространяется на:

• корректность работы Мини-игры;
• начисление баллов за прохождение Уровней;
• формирование Рейтинга;
• коммуникацию с Участниками по техническим вопросам;
• оповещение Победителя о выигрыше в соответствии с п. 8.1 настоящих Правил;
• сбор, проверку и передачу Партнеру персональных данных Победителей для вручения Партнером им Призов в рамках Дополнительной активности и выполнения Партнером функции налогового агента по отношению к Победителям Дополнительной активности;
• передачу Победителям Дополнительной активности электронных Призов (сертификатов).

Партнер и налоговый агент – ООО «ФАБУЛА» (далее – «Партнер» или «Налоговый агент»), ОГРН 1187746400544, ИНН/КПП 7724437528/771501001

Юридический адрес: 127018, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул Складочная, д. 1, стр. 1, офис 1737

Ответственность Партнера распространяется на:

• формирование Призового фонда;
• передачу Победителям вещественных и денежных Призов;
• выполнение функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
• коммуникацию с Победителем по вопросу вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
• запрос дополнительных данных, необходимых для вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

Партнер по призам – ООО «ЕВРОПРОДУКТ», ОГРН 1165027054576, ИНН/КПП 5027240707/502701001, юридический адрес: 140080, Московская область, г.о. Лыткарино, г. Лыткарино, тер. Детский Городок Зил, стр. 61 (далее – «Партнер по призам»).

Партнер по призам предоставляет Призы «Бокс от Тамаки L» и «Бокс от Тамаки M» и по поручению и от имени Партнера осуществляет их доставку Победителям. Партнер по призам не является организатором Дополнительной активности, не определяет Победителей, не выполняет функции налогового агента и не несет ответственности за проведение Дополнительной активности.

1. Общие положения

1.1. Электронная почта службы поддержки Дополнительной активности для связи с Участниками: help@razmoroz-udachu.ru.

1.2. Информация об условиях и сроках проведения Дополнительной активности доводится до сведения Участников в Правилах Дополнительной активности «Разморозь матрёшку» на Сайте Акции https://razmoroz-udachu.ru.

1.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.4. Дополнительная активность носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

2.1. ***Участники Дополнительной активности «Разморозь матрёшку»*** **–** Участники Акции «Разморозь удачу», проходящие Уровни Мини-игры и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

2.2. ***Уровень Мини-игры*** **–** один игровой раунд Мини-игры, доступный Участнику при наличии Жизней, в рамках которого Участник набирает Баллы. Всего в Мини-игре есть 9 уровней, которые открываются после прохождения предыдущего и отличаются сложностью прохождения.

2.3. ***Рейтинг*** – ранжированный по убыванию количества Баллов список Участников, сформированный за соответствующий Этап. При равенстве Баллов места определяются в порядке, предусмотренном п. 7.2.2. Рейтинг используется для определения Победителей Дополнительной активности.

2.4. ***Балл*** – условная единица, показывающая результат прохождения Участником Уровня Мини-игры. Баллы не являются денежными средствами или Призом и используются исключительно для учета результатов Участников и формирования Рейтинга.

2.5. ***Жизнь*** – условная единица, определяющая количество доступных Участнику попыток запуска Уровня Мини-игры. Порядок начисления Жизней указан в п. 5.3.

2.6. ***Этап*** – период, в течение которого Участники набирают Баллы и формируется Рейтинг; по окончании Этапа определяются Победители, а Баллы предыдущего Этапа обнуляются.

2.7. ***Промах –*** нажатие на поле в интерфейсе Уровня Мини-игры, не приведшее к попаданию в Цель или Помеху.

3. Сроки проведения

3.1. **Общий Срок проведения Дополнительной активности, включая срок выдачи Призов:** с 15 октября 2026 года до 15 февраля 2027 года.

3.2. **Срок прохождения Уровней Мини-игры:** с 15 октября 2026 года до 15 января 2027 года.

3.3. **Срок вручения Призов:** с 16 ноября 2026 года до 15 февраля 2027 года.

4. Требования к Участникам

4.1. Требования к Участникам Дополнительной активности совпадают с требованиями к Участникам Акции, описанным в разделе 5 Правил Акции.

5. Порядок участия в Дополнительной активности

5.1. Для того, чтобы участвовать в Дополнительной активности Участнику Акции, необходимо перейти в раздел «Активности» на Сайте Акции, выбрать активность «Разморозь матрёшку», ознакомиться с правилами и выбрать один из доступных к прохождению Уровней.

5.1.1. Мини-игра представляет собой движущееся поле, на котором на разных планах появляются цели, на которые Участнику нужно нажать для получения баллов, (далее – «Цель») и помехи, за которые отнимаются Баллы (далее – «Помеха»). Задача Участника – набрать как можно больше Баллов, точно нажимая на Цели, избегая Помех и промахов.

5.1.2. Количество Баллов за попадание по Целям зависит от вида Цели и степени ее удаленности:

Вид Цели	Количество Баллов за попадание		
	Ближний план	Средний план	Задний план
Красная матрёшка	10	20	30
Золотая матрёшка	20	30	40
Пельмень	30	30	30
Соус	75	75	75
Помеха	Минус 20	Минус 20	Минус 20
Промах	Минус 5	Минус 5	Минус 5

5.1.3. Скорость движения поля, количество Целей и Помех увеличиваются с каждым Уровнем.

5.1.4. Уровень считается пройденным, если Участник открыл его, вне зависимости от количества набранных Баллов. Каждый следующий Уровень становится доступен, когда Участник прошел предыдущий минимум 1 (Один) раз. Всего в Мини-игре могут быть доступны для прохождения до 9 (Девяти) уровней.

5.1.5. После прохождения Уровня №2, Участник может выбрать: пройти следующий Уровень или пройти повторно один из предыдущих. В случае повторного прохождения Уровня в качестве результата учитывается наибольшее количество Баллов, которое Участнику удалось набрать. Баллы за все попытки прохождения одного Уровня не суммируются при формировании Рейтинга.

5.2. Проходить Уровни Мини-игры могут все зарегистрированные на Сайте Акции Пользователи, но попасть в Рейтинг и получать призы могут только Участники, у которых есть не менее 1 (Одного) подтвержденного Организатором чека.

5.2.1. В Рейтинге будут учитываться только Баллы, полученные после подтверждения первого чека. Баллы, набранные при прохождении Уровней до подтверждения первого чека, не учитываются при формировании Рейтинга.

5.3. Участник получает возможность сыграть в Мини-игру, если у него есть не менее 1 (Одной) Жизни, в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих Правил.

5.3.1. Каждые 4 (Четыре) часа Участнику автоматически добавляется по 1 (Одной) Жизни. Когда количество Жизней становится больше или равно 3 (Трём) штукам, их автоматическое добавление приостанавливается до момента, пока количество доступных Жизней не станет меньше 3 (Трёх).

5.3.2. За каждый подтвержденный Организатором чек Участника ему дополнительно начисляется 3 (Три) Жизни.

5.4. Баллы записываются в Рейтинг автоматически при завершении Уровня, в случае наличия у Участника не менее 1 (Одного) подтвержденного Организатором чека.

5.5. Совершение действий, указанных в разделе 5 Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. Правил, признается акцептом договора - оферты (Правил Дополнительной активности «Разморозь матрёшку»). По итогам совершения таких действий договор на участие в Дополнительной активности между Участником и Организатором считается заключенным, а совершившее их лицо признается Участником Дополнительной активности.

6. Призовой фонд Дополнительной активности

6.1. Призовой фонд Дополнительной активности включает в себя перечень Призов, доступных для получения Участниками, занявшими Призовые места в Рейтинге. Таблица со списком Призов (ранее и далее по тексту – «Призы»):

№ Вида Приза	**Категория Приза**	**Наименование Приза**	**Стоимость Приза, руб./шт.**	**Общее кол-во Призов, шт.**	**Денежная часть Приза, руб./шт.**	**Общая стоимость Призов, руб.**
1	Приз рейтинга игры №1	Бокс от Тамаки L*	4 000	3	0	12 000
2	Приз рейтинга игры №2	2 электронных сертификата в	8 000	3	2 154	30 462

		интернет-магазин Giftery номиналом 4000 рублей				
3	Приз рейтинга игры №3	Сертификат в интернет-магазин Giftery номиналом 4000 рублей	4 000	3	0	12 000
4	Еженедельный приз мини-игры	Бокс от Тамаки M**	3 000	13	0	39 000

* Бокс от Тамаки L включает в себя:
- 6 соусов Дойпак разных вкусов (определяются на усмотрение Партнера);
- Чипсы с кунжутом;
- Фартук брендированный;
- Свитшот брендированный;
- Книга владельца бренда;
- Экокуб брендированный;
- Брендированный джибитс;
- Брендированные браслеты;
- Открытка от владельца бренда.

** Бокс от Тамаки M включает в себя:
- 12 соусов Дойпак разных вкусов (определяются на усмотрение Партнера);
- Чипсы с кунжутом;
- Фартук брендированный;
- Брендированные блокнот и ручка;
- Брендированный джибитс;
- Брендированные браслеты;
- Открытка от владельца бренда.

6.2. Сумма Денежной части Приза рассчитывается по формуле:

$$N=((Q-4000)*7)/13$$

где N – размер Денежной части Приза,
Q – стоимость всех Призов, полученных Участником в рамках Акции и всех её Дополнительных активностей за весь текущий календарный год.

6.2.1. Денежная часть Приза Участнику не выдается, а расходуется Партнером Дополнительной активности в следующем порядке:

6.2.1.1. Партнер Дополнительной активности выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц - Получателей Призов непосредственно из денежной части этих Призов по ставке 35% % с учетом необлагаемой суммы в размере 4 000 рублей.

6.2.1.2. Фактом участия в данной Дополнительной Активности, любой Участник, в том числе тот, в пользу которого Организатор, принимает решение о признании его Получателем Приза Дополнительной активности, подтверждают свое согласие на удержание Партнером из денежной части Призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.2.2. Факт участия Участника в Дополнительной активности означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Партнер выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы Акции и Дополнительной активности, на общую сумму более 1 рубля. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Партнер предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что Денежная часть Приза, Участнику не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

6.2.3. При превышении за календарный год общей стоимости выигранных в Акции и всех ее Дополнительных активностях Призов суммы в 4 000 рублей, форма предоставления персональных данных появится в Личном кабинете Участника автоматически.
6.2.4. После появления формы, ее заполнение является ***обязательным*** условием получения Призов.
6.2.5. Итоговый размер Денежной части определяется в зависимости от общей стоимости Призов, полученных одним Участником в рамках Акции и всех её Дополнительных активностях за один календарный год.
6.2.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
6.2.7. Организатор информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить в сроки, порядке и размере, регламентированном действующим законодательством РФ, соответствующие налоги, начисленные Получателю Приза в связи с фактом получения за текущий отчетный период (календарный год) Приза Акции, иных призов/подарков от организаций, если суммарная стоимость таких подарков превысит 4 000 рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Дополнительной активности и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
6.3. Призовой фонд Дополнительной активности ограничен.
6.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
6.5. Обязательства Организатора и Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Вопросы и претензии, связанные с использованием и качеством Призов Участники должны направлять непосредственно производителю Призов. Организатор не несёт ответственности в случае изменения организацией, выпустившей электронный сертификат, любых условий и/или сроков его использования.

7. Порядок определения Победителей Дополнительной активности

7.1. Победители Дополнительной активности определяются на основании места в Рейтинге, которое занимает Участник на момент окончания Этапа.
7.2. Места в Рейтинге Участники занимают по убыванию количества Баллов, набранных ими за прохождение Уровней Мини-игры.
7.2.1. Участник может занять только одно место в Рейтинге.
7.2.2. Если у 2 (Двух) и более Участников совпадает количество Баллов, места в Рейтинге они занимают в порядке очередности накопления данного количества Баллов (место выше занимает тот Участник, который набрал это количество Баллов раньше).
7.2.3. Баллы за повторное прохождение Уровней не суммируются. В Рейтинге учитывается лучший результат Участника по каждому из пройденных Уровней.
7.3. Рейтинг по каждому Этапу обновляется на Сайте Акции в режиме реального времени в течение срока, проведения соответствующего Этапа:

Номер Этапа	Период прохождения Уровней Мини-игры, накопления Баллов и формирования Рейтинга	Дата определения Победителей
1	15.10.2026 – 15.11.2026	16.11.2026
2	16.11.2026 – 15.12.2026	16.12.2026
3	16.12.2026 – 15.01.2027	18.01.2027

7.4. После окончания каждого Этапа, набранные в предыдущем Этапе Баллы обнуляются, но пройденные Уровни остаются доступны для повторного прохождения. Не израсходованные Жизни не сгорают.

7.5. Победителями Дополнительной активности признаются Участники, занимающие 1-3 места в Рейтинге на дату определения Победителей по соответствующему Этапу. Победители получают Призы рейтинга игры №1-№3 в соответствии с занятым местом:

- Участник, занявший в рейтинге место №1, получает Приз рейтинга игры №1.
- Участник, занявший в рейтинге место №2, получает Приз рейтинга игры №2.
- Участник, занявший в рейтинге место №3, получает Приз рейтинга игры №3.

7.6. Дополнительно каждую неделю Организатор проводит розыгрыш Еженедельных призов мини-игры среди Участников Дополнительной активности, которые зарегистрировали не менее 1 (Одного) чека, подтвержденного Организатором, за период сбора Заявок и прошли не менее 1 Уровня Мини-игры период сбора Заявок.

7.6.1. Порядок регистрации и проверки чеков, описаны в Правилах Акции.

7.6.2. Одна Заявка на розыгрыш Еженедельных призов Игры формируется в момент, когда Участник выполнил оба условия за период.

- Если чек не был подтвержден Организатором или был подтвержден после периода сбора Заявок, Заявка на участие в розыгрыше Еженедельных призов мини-игры не формируется.
- Если Участник выполнил только одно из условий, Заявка на участие в розыгрыше Еженедельных призов мини-игры не формируется.
- Количество зарегистрированных чеков Участника, подтвержденных Организатором, и количество пройденных Уровней Мини-игры не влияет на количество сформированных Заявок.

7.6.3. Розыгрыши Призов категорий «Еженедельный приз мини-игры» проводятся по формуле:

$$N=S/M*K+(i-1)*S/M + fn,$$

где

N – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определенной категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки),

S – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определенной категории за период проведения розыгрыша,

M – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период,

i – порядковый номер разыгрываемого Приза определенной категории,

fn – номер первой заявки за период,

x – порядковый номер вида Приза из таблицы в п. 6.1,

K – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: K = i/S * x.

При расчете коэффициента K результат деления умножается на 10 до тех пор, пока не станет больше или равен 1, после чего отбрасывается (обнуляется) целая часть (в расчет берется 5 знаков после запятой).

В том случае, если N–это не целое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить приз, то на выигрыш претендует следующая по списку заявка, если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

7.6.4. Заявка может быть признана выигрышной только один раз за весь период Дополнительной активности Акции.

7.6.5. Каждый Участник Дополнительной активности может получить не более 1 (Одного) Еженедельного приза мини-игры за весь период Дополнительной активности.

7.6.6. Участник, зарегистрировавший чек, сформировавший выигрышную Заявку, становится Победителем Розыгрыша, а в случае выполнения им условий получения Призов - Получателем Приза Акции.

7.6.7. Сроки и даты определения Победителей Акции (Розыгрышей) указаны в таблице:

Наименование Розыгрыша	**Период сбора заявок**	**Дата Розыгрыша**	**Кол-во призов каждого вида в**

	С «00» часов «00» минут	До «23» часов «59» минут		одном розыгрыше
Еженедельный	15.10.2026	21.10.2026	22.10.2026	1
	22.10.2026	28.10.2026	29.10.2026	1
	29.10.2026	04.11.2026	05.11.2026	1
	05.11.2026	11.11.2026	12.11.2026	1
	12.11.2026	18.11.2026	19.11.2026	1
	19.11.2026	25.11.2026	26.11.2026	1
	26.11.2026	02.12.2026	03.12.2026	1
	03.12.2026	09.12.2026	10.12.2026	1
	10.12.2026	16.12.2026	17.12.2026	1
	17.12.2026	23.12.2026	24.12.2026	1
	24.12.2026	30.12.2026	11.01.2026	1
	31.12.2026	06.01.2027	11.01.2026	1
	07.12.2027	15.01.2027	18.01.2026	1

8. Порядок и условия вручения Призов

8.1. Уведомление Победителей Дополнительной активности о выигрыше осуществляется Организатором посредством публикации Рейтинга на Сайте, а также путем отображения информации о выигранном Призе в Личном кабинете Победителей и отправки СМС-сообщения Победителям на номер телефона, указанный ими при регистрации.

8.2. Электронные подарочные сертификаты передаются путем отображения электронного документа, или его реквизитов, или ссылки на электронный документ в Личном кабинете Участника на Сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

8.2.1. Правила использования Электронного сертификата передаются вместе с сертификатом в Личном кабинете Победителя или непосредственно в самом сертификате.

8.2.2. Электронный сертификат необходимо скачать и сохранить до момента использования.

8.2.3. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае изменения правил использования Электронного сертификата компанией, выпустившей сертификат. Претензии, касающиеся сроков действия Электронных сертификатов, Участники должны направлять компании, выпустившей сертификат.

8.3. Вещественные Призы передаются Получателям Призов путем отправки Приза курьерской службой, определяемой Партнером, на адрес, указанный Победителем в специальной форме в Личном кабинете Победителя на Сайте Акции.

8.3.1. Для вручения Призов Партнер может привлекать сторонние лица и организации, в том числе Партнера по призам. Доставку Призов «Бокс от Тамаки L» и «Бокс от Тамаки M» Партнер по призам осуществляет по поручению и от имени Партнера. Для этого Партнеру по призам передаются фамилия, имя, отчество, номер телефона и адрес доставки Победителя.

8.3.2. Под вручением Приза подразумевается факт его передачи курьерской службе для доставки по адресу, указанному Получателем Приза. Курьерская служба уведомит Получателя Приза Акции о возможности получить Приз. Для получения посылки с Призом от курьера Получателю Приза необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, и подписать Акт приема-передачи Приза.

8.3.3. Партнер или лицо/организация, привлеченное для вручения Приза, осуществляет передачу Приза курьерской службе в течение срока, указанного в п. 3.3 настоящих Правил, при условии предоставления Получателем Приза адреса доставки Приза через форму на Сайте Акции и заполнения Формы победителя в течение 3 (Трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше.

8.3.4. В случае, если Победитель не примет Приз от курьерской службы в срок, регламентированный правилами курьерской службы или установленный Партнером и/или привлеченным для вручения лицом/организацией, Приз будет признан невостребованным.

8.3.5. Партнер Акции формирует Акт приёма-передачи Призов и направляет его в адрес Участника вместе с Призом. Участник подписывает Акт приема-передачи при получении Приза и передает подписанный Акт приема-передачи курьеру. В случае невозможности передачи курьеру подписанного Акта приема-передачи Приза, Получателю Приза необходимо отправить его фотографию или скан-копию Партнеру на почту b2b@fabulaprod.ru.

8.3.6. Партнер, с момента передачи Призов в курьерскую службу для доставки Получателю Приза Акции, считается исполнившим свою обязанность по передаче Призов Получателям Призов Акции.

8.4. Приобретение подарочных сертификатов и иных Призов, также их выдача финансируются исключительно Партнером и Заказчиком. Организатор выполняет исключительно техническую функцию по интеграции кодов сертификатов в интерфейс Сайта. Обязанности налогового агента в полном объеме несет Партнер.

8.5. Участникам, чья общая стоимость Призов в рамках Акции и Дополнительных активностей Акции превысит 1 руб., необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с даты уведомления заполнить специальную форму предоставления персональных данных (ранее и далее – «Форма победителя»), которая автоматически появляется в Личном кабинете на Сайте Акции при достижении общей стоимости выигранных призов суммы в 1 рубль.

В Форме победителя необходимо указать следующие данные:

– фамилия, имя, отчество;

– дата рождения;

– серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (фотографию в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом);

– сведения об актуальном месте регистрации, согласно паспорту, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (если в паспорте актуальной регистрации нет, то необходимо предоставить данные о временной регистрации и приложить соответствующий документ);

– ИНН и загрузить скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию либо скриншот с сайта ФНС, на котором видно ФИО, номер паспорта и ИНН.

8.5.1. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, на развороте с данными о регистрации должно быть видно серию и номер паспорта внизу страницы.

8.6. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и/или Партнера и указанных на Сайте Акции.

8.7. Организатор и Партнер вправе отказать в выдаче Призов тем Участникам, чьи анкетные данные не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

8.8. Заполнение анкетных данных и Формы победителя после ее появления является обязательным условием получения Призов.

8.9. В случае, если Участник в течение 3 (Трех) календарных дней после уведомления не предоставит Организатору персональные данные, Приз будет признан невостребованным, Участник потеряет право на получение Приза.

8.10. Организатор лишает претендента права стать Получателем Приза Акции и вправе выбрать другого Получателя Приза методом, описанным в п. 7.6.2 настоящих Правил, или признать Приз невостребованным в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:

– не заполнил Форму победителя в течение 3-х календарных дней с даты уведомления;

– предоставил в Форме победителя или при регистрации неполные или некорректные данные;

– мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;

– нет ответа на электронное письмо в течение 7-и календарных дней;

– отказался предоставить реквизиты для перечисления Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных;

– нарушил какие-либо положения настоящих Правил;

– не соответствует требованиям п.п. 4.1. настоящих Правил либо иным положениям.

– отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии чеков или прочие данные, позволяющие подтвердить факт совершения покупки и выполнение других условий Правил), запрашиваемые Организатором.

8.11. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте Акции, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования Партнером, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

9. Права и обязанности Организатора Дополнительной активности

9.1. Организатор обязуется провести Дополнительную активность «Разморозь матрёшку» для Участников Акции.

9.2. Организатор Акции имеет право блокировать анкеты (отстранять от участия) Участников без объяснения причин в случае обнаружения подозрительной активности или установления факта нарушения Правил Дополнительной активности, или подозрения на то, что действия Участника являются мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в настоящей Дополнительной активности, в том числе подозрения на использование Участником любых программных средств, скриптов, ботов, автоматизированных устройств или алгоритмов, предназначенных для автоматического нажатия на элементы интерфейса Мини-игры, а также ускоренного поиска данных в интерфейсе Мини-игры.

9.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все начисленные Баллы, а также запретить дальнейшее участие в Дополнительной активности «Разморозь матрёшку» и Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Дополнительной активности, или же проведения Дополнительной активности, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Дополнительной активностью или Акцией.

9.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Дополнительной активности «Разморозь матрёшку».

9.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Дополнительной активности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Дополнительной активности, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Дополнительной активности.

9.7. Организатор имеет право отказать в начислении Баллов в случае несоблюдения Участником Дополнительной активности «Разморозь матрёшку» каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

10. Иные условия.

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнёр и Участники Дополнительной активности руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Участие в Дополнительной активности «Разморозь матрёшку» автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами и Правилами Акции.

10.3. Участники самостоятельно отслеживают изменения в Правилах и на Сайте Акции.

11. Присоединение Участников Акции к настоящим правилам

11.1. Совершение Участником Акции одного или нескольких действий, указанных в разделе 5 настоящих Правил, является подтверждением присоединения соответствующего Участника к настоящим Правилам. В связи с таким присоединением, Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения условий настоящих Правил.

Приложение №3
к Правилам Акции

ПРАВИЛА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
«Фотоконкурс»

Настоящее мероприятие «Фотоконкурс» (далее – «Дополнительная активность» или «Фотоконкурс») организуется с целью формирования и поддержания интереса к продукции бренда «Мираторг», а также стимулирования её продаж на потребительском рынке среди покупателей товаров указанной торговой марки в магазинах. Дополнительная активность проводится в рамках Акции «Разморозь удачу» и является ее частью. Принимая участие в Дополнительной активности, Участники полностью соглашаются с нижеприведенными правилами (далее – «Правила»).
Заказчик Акции – ООО «ТК «Мираторг»» (далее – Заказчик), ОГРН 1095009004232, ИНН 5009072150 /КПП 500901001/Юридический адрес:142000, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25
Организатор, оператор обработки персональных данных Участников и оператор Дополнительной активности (далее – «Организатор» или «Оператор») – ООО «Ай-Экшн», ОГРН 1217700527934, ИНН/КПП 9715408700/772401001
Юридический адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.
Почтовый адрес: 127254, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, проезд Добролюбова, д. 3, стр. 3, помещ. 1/1.
Ответственность Организатора распространяется на:
• корректность работы раздела Сайта Акции;
• модерацию Контента, отправляемого Участниками в рамках Фотоконкурса;
• отображение набранных Участниками Лайков;
• формирование Рейтинга;
• коммуникацию с Участниками по техническим вопросам;
• оповещение Победителя о выигрыше в соответствии с п. 8.1 настоящих Правил;
• сбор, проверку и передачу Партнеру персональных данных Победителей для вручения Партнером им Призов в рамках Дополнительной активности и выполнения Партнером функции налогового агента по отношению к Победителям Дополнительной активности;
• передачу Победителям Дополнительной активности электронных Призов (сертификатов).
Партнер и налоговый агент – ООО «ФАБУЛА» (далее – «Партнер» или «Налоговый агент»), ОГРН 1187746400544, ИНН/КПП 7724437528/771501001
Юридический адрес: 127018, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Бутырский, ул Складочная, д. 1, стр. 1, офис 1737
Ответственность Партнера распространяется на:
• формирование Призового фонда;
• передачу Победителям Призов в натуральной форме;
• выполнение функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
• коммуникацию с Победителем по вопросу вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов;
• запрос дополнительных данных, необходимых для вручения вещественных и денежных Призов и выполнения функции налогового агента по отношению к Получателям Призов.

1. Общие положения

1.1. Электронная почта службы поддержки Дополнительной активности для связи с Участниками: help@razmoroz-udachu.ru.

1.2. Информация об условиях и сроках проведения Дополнительной активности доводится до сведения Участников в Правилах Дополнительной активности «Фотоконкурс» на Сайте Акции https://razmoroz-udachu.ru.

1.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

1.4. Дополнительная активность носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих Правил

2.1. ***Участники Дополнительной активности «Фотоконкурс»*** **–** Участники Акции «Разморозь удачу», отправляющие Конкурсные работы в рамках Дополнительной активности и соответствующие всем положениям настоящих Правил.

2.2. ***Конкурсная работа*** **–** совокупность контента, отправляемая Участником в разделе Сайта «Фотоконкурс».

3. Сроки проведения

3.1. **Общий Срок проведения Дополнительной активности (включая срок вручения призов):** с 15 октября 2026 года до 15 февраля 2027 года.

3.2. **Срок отправки Конкурсных работ:** с 15 октября 2026 года до 01 декабря 2026 года.

3.3. **Срок голосования за Конкурсные работы:** с 15 октября 2026 года до 15 декабря 2026 года.

3.4. **Срок отправки Призов:** с 16 декабря 2026 года до 15 февраля 2026 года.

4. Требования к Участникам

4.1. Требования к Участникам Дополнительной активности совпадают с требованиями к Участникам Акции, описанным в разделе 5 Правил Акции.

5. Порядок участия в Дополнительной активности

5.1. Для того, чтобы участвовать в Дополнительной активности Участнику Акции, необходимо перейти в раздел «Активности» на Сайте Акции, выбрать активность «Фотоконкурс», ознакомиться с правилами и отправить Конкурсную работу.

5.1.1. Отправлять Конкурсные работы могут Участники, у которых есть не менее 1 (Одного) подтвержденного Организатором чека.

5.1.2. Для отправки Конкурсной работы необходимо в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, нажать кнопку «Отправить работу» в разделе Дополнительной активности и заполнить форму:

- Загрузить свою фотографию с упаковкой пельменей торговой марки «Мираторг» и/или пельменей в виде готового блюда;
- Подтвердить согласие с документами, путём проставления отметки в пунктах:
  - ✓ Согласие с Политикой конфиденциальности и Правилами Дополнительной активности;
  - ✓ Согласие на обработку и распространение персональных данных.
- Нажать на кнопку «Опубликовать».

5.1.3. Основные требования к содержанию Конкурсной работы, загружаемой Участником:

- Тип загружаемого файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб.
- На фотографии должна присутствовать изображение пельменей в виде готового блюда и/или упаковки пельменей торговой марки «Мираторг»;
- На фотографии обязательно должно присутствовать изображение Участника;
- Запрещено публиковать фото/видео, содержащее личную информацию об участнике или третьих лицах (в том числе ФИО, контактные данные, домашний адрес, подробности о частной жизни и взаимоотношениях и прочие сведения).

5.1.4. Загружая фотографию на Сайт Акции и отправляя Конкурсную работу на модерацию, Участник предоставляет следующие гарантии и заверения Организатору, Заказчику и Партнеру Акции:

- Участник является правообладателем отправляемого изображения либо имеет право на его использование (включая, но не ограничиваясь, обладает авторскими правами, смежными правами, исключительными правами на любые объекты интеллектуальной собственности, вошедшие в состав Конкурсной работы);
- публикация изображения из Конкурсной работы Участника не нарушает права третьих лиц и не противоречит действующему законодательству Российской Федерации;
- на изображении в Конкурсной работе изображен непосредственно Участник и/или граждане, которые предоставили Участнику согласие на использование их изображений в Дополнительной активности Акции на условиях Правил.

5.1.5. Участник несет полную ответственность за достоверность предоставленных гарантий. В случае нарушения настоящих гарантий Участник обязуется незамедлительно возместить ООО «ТК «Мираторг», ООО «Фабула» и ООО «Ай-Экшн» весь ущерб, включая, но не ограничиваясь, расходы на юридическую защиту, штрафы, компенсации третьим лицам и иные убытки, понесенные в связи с таким нарушением.

5.1.6. Участвуя в Дополнительной активности и загружая Конкурсную работу, включая фото-материалы, Участник предоставляет Организатору (ООО «Ай-Экшн») неисключительную, безвозмездную бессрочную лицензию, действующую на территории всего мира, на право использовать Конкурсную работу следующими способами: доведение до всеобщего сведения в сети Интернет, использование, воспроизведение, распространение, публичный показ, модификацию, переработку, адаптацию и создание производных произведений на основе Конкурсной работы Участника (включая фотографии, загруженные в рамках Дополнительной активности), исключительно в целях проведения Дополнительной активности, обеспечения функционирования Сайта Акции в объёме, определяемом функциональностью и архитектурой Сайта Акции. Организатор вправе использовать Конкурсную работу Участника без указания авторства или с указанием его по своему усмотрению. Участник сохраняет все свои права на Конкурсную работу, но соглашается на указанную лицензию как условие участия в Дополнительной активности. Нарушение настоящего положения может повлечь блокировку Участника, аннулирование всей истории участия Участника и иные меры ответственности в соответствии с настоящими Правилами.

5.1.7. Участвуя в Акции и загружая Конкурсную работу, включая фото-материалы, Участник также предоставляет другим пользователям сети Интернет неисключительное право на его использование исключительно в рамках предоставляемой Сайтом Акции функциональности, путём просмотра, воспроизведения (в том числе копирования) и иные права исключительно с целью личного некоммерческого использования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред охраняемым законом интересам Участника или иных третьих лиц.

5.1.8. Перед публикацией Организатор производит модерацию Конкурсных работ Участников в срок до 3 (Трёх) рабочих дней.

5.1.9. Организатор отклоняет Конкурсные работы, в которых:

- На фотографии отсутствует упаковка продукции торговой марки «Мираторг» и/или пельмени в виде готового блюда;
- На фотографии отсутствует изображение совершеннолетнего человека;
- На фотографии присутствует изображение чека;
- Содержание изображения является пропагандой употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочат честь и достоинство граждан, побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорбляют религиозные чувства граждан, возбуждают ненависть либо вражду, унижают достоинства человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;
- Фотография совпадает с фотографией, отправленной другим Участником;
- Содержание изображения не соответствует требованиям морали и нравственности, а также законодательства РФ;

- Содержатся сцены, связанные с упоминанием террористических, военных, религиозных или преступных действий;
- Содержатся персональные данные
- Содержится контент, на который попадают чужие объекты интеллектуальной собственности (например, кино на заднем плане по ТВ);
- Содержится контент, который Организатор Акции посчитает неприемлемым по этическим соображениям;
- Содержится контент, который каким-либо образом способен нанести ущерб репутации, имиджу, деловой репутации или интересам Заказчика, и/или Организатора, и/или Партнера.

Конкурсные работы проходят модерацию на предмет соответствия действующему законодательству и условиям Правил. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в публикации Конкурсной работы без объяснения причин, по которым Конкурсная работа не прошла модерацию. При этом, факт загрузки Конкурсной работы на Сайт Акции не означает, что модерация пройдена.

5.2. Каждый Участник может отправить до 10 (Десяти) Конкурсных работ за всё время проведения Дополнительной активности.

5.3. После успешного прохождения модерации Конкурсные работы публикуются в разделе «Фотоконкурс» на Сайте Акции.

5.4. Участники Акции имеют возможность голосовать (ставить «Лайки») за понравившиеся Конкурсные работы, опубликованные другими Участниками.

5.4.1. Голосовать могут только авторизованные Участники Акции, загрузившие не менее 1 (Одного) чека с Акционной продукцией, подтвержденного Организатором.

5.4.2. Голосование доступно в разделе Сайта «Фотоконкурс».

5.4.3. Участник может проголосовать за каждую Конкурсную работу не более 1 (Одного) раза.

5.4.4. Голосование доступно до 15 декабря 2026 года включительно.

5.5. Совершение действий, указанных в разделе 5 Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. Правил, признается акцептом договора - оферты (Правил Дополнительной активности «Фотоконкурс»). По итогам совершения таких действий договор на участие в Дополнительной активности между Участником и Организатором считается заключенным, а совершившее их лицо признается Участником Дополнительной активности.

6. Призовой фонд Дополнительной активности

6.1. Список Призов Дополнительной активности (ранее и далее по тексту – «Призы»):

№ Вида Приза	Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость Приза, руб./шт.	Общее кол-во Призов, шт.	Денежная часть Приза, руб./шт.	Общая стоимость Призов, руб.
1	Приз рейтинга фотоконкурса №1	Авторская роспись матрешки	до 29 000	1	до 13 462	до 42 462
2	Приз рейтинга фотоконкурса №2	2 сертификата в интернет-магазин Giftery номиналом 4000 рублей	8 000	1	2 154	10 154
3	Приз рейтинга фотоконкурса №3	Сертификат в интернет-магазин Giftery номиналом 4000 рублей	4 000	1	0	4 000

6.2. Приз вручается Участнику Дополнительной активности, который совершил действия, указанные в разделе 5 настоящих Правил, и признан Победителем в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

6.3. Сумма Денежной части Приза рассчитывается по формуле:

N=((Q-4000)*7)/13

где N – размер Денежной части Приза,
Q – стоимость всех Призов, полученных Участником в рамках Акции и всех её Дополнительных активностей за весь текущий календарный год.

6.3.1. Денежная часть Приза Участнику не выдается, а расходуется Партнером Дополнительной активности в следующем порядке:

6.3.1.1. Партнер Дополнительной активности выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц - Получателей Призов непосредственно из денежной части этих Призов по ставке 35% % с учетом необлагаемой суммы в размере 4 000 рублей.

6.3.1.2. Фактом участия в данной Дополнительной Активности, любой Участник, в том числе тот, в пользу которого Организатор, принимает решение о признании его Получателем Приза Дополнительной активности, подтверждают свое согласие на удержание Партнером из денежной части Призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

6.3.2. Факт участия Участника в Дополнительной активности означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Партнер выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы Акции и Дополнительной активности, на общую сумму более 1 рубля. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Партнер предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что Денежная часть Приза, Участнику не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.

6.3.3. При превышении за календарный год общей стоимости выигранных в Акции и всех ее Дополнительных активностях Призов суммы в 4 000 рублей, форма предоставления персональных данных появится в Личном кабинете Участника автоматически.

6.3.4. После появления формы, ее заполнение является ***обязательным*** условием получения Призов.

6.3.5. Итоговый размер Денежной части определяется в зависимости от общей стоимости Призов, полученных одним Участником в рамках Акции и всех её Дополнительных активностях за один календарный год.

6.3.6. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.3.7. Организатор информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить в сроки, порядке и размере, регламентированном действующим законодательством РФ, соответствующие налоги, начисленные Получателю Приза в связи с фактом получения за текущий отчетный период (календарный год) Приза Акции, иных призов/подарков от организаций, если суммарная стоимость таких подарков превысит 4 000 рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Дополнительной активности и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.4. Призовой фонд Дополнительной активности ограничен.

6.5. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.6. Обязательства Организатора и Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Вопросы и претензии, связанные с использованием и качеством Призов Участники должны направлять непосредственно производителю Призов. Организатор не несёт ответственности в случае изменения организацией, выпустившей электронный сертификат, любых условий и/или сроков его использования.

7. Порядок определения Получателей Призов

7.1. Победители Дополнительной активности определяются на основании количества Лайков, отданных Участниками Акции за Конкурсные работы (далее – «Рейтинга»).
7.2. Рейтинг формируется по Участникам.
7.3. Места в Рейтинге Участники занимают по убыванию количества Лайков за опубликованные ими Конкурсные работы.
7.3.1. При формировании Рейтинга учитывается количество Лайков, набранное на 23:59:59 15 декабря 2026 года.
7.3.2. Участник может занять только одно место в Рейтинге.
7.3.3. Если один Участник разместил более 1 (Одной) Конкурсной работы, в формировании Рейтинга он участвует с Конкурсной работой, набравшей большее количество Лайков, а остальные Конкурсные работы пропускаются.
7.3.4. Если у 2 (Двух) и более Участников совпадает количество Лайков, места в Рейтинге они занимают в порядке очередности отправки Конкурсных работ (место выше занимает тот Участник, который отправил Конкурсную работу раньше).
7.4. Победителями в Дополнительной активности признаются первые 3 (Три) Участника в Рейтинге, которые признаются Получателями Призов в случае соответствия всем положениям Правил.
7.4.1. Приз №1 получает Победитель, занявший 1 место в Рейтинге, Приз №2 получает Победитель, занявший 2 место в Рейтинге, Приз №3 получает Победитель, занявший 3 место в Рейтинге
7.4.2. Итоги Дополнительной активности подводятся 16 декабря 2026 года.
7.4.3. Если Победитель по каким-либо причинам не может стать Получателем Призов, Организатор в праве признать Победителем следующего в Рейтинге Участника, который ранее не был признан Победителем Дополнительной активности.

8. Порядок и условия вручения Призов

8.1. Уведомление Победителей Дополнительной активности о выигрыше осуществляется Организатором посредством публикации итогов на Сайте в разделе Победители и в Личном кабинете Победителей.
8.2. Электронные подарочные сертификаты передаются путем отображения электронного документа, или его реквизитов, или ссылки на электронный документ в Личном кабинете Участника на Сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.
8.2.1. Правила использования Электронного сертификата передаются вместе с сертификатом в Личном кабинете Победителя или непосредственно в самом сертификате.
8.2.2. Электронный сертификат необходимо скачать и сохранить до момента использования.
8.2.3. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае изменения правил использования Электронного сертификата компанией, выпустившей сертификат. Претензии, касающиеся сроков действия Электронных сертификатов, Участники должны направлять компании, выпустившей сертификат.
8.3. Авторская роспись матрешки вручается путем отправки матрешки с нанесенным на нее изображением Победителя курьерской службой, определяемой Партнером, на адрес, указанный Победителем в специальной форме в Личном кабинете Победителя на Сайте Акции.
8.3.1. Для изготовления и передачи Приза, Победитель обязуется в течение 3 (Трёх) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору свое изображение для нанесения на матрешку в виде шаржа (добродушно-юмористический или сатирический рисунок (чаще портрет), в котором с сохранением внешнего сходства шутливо подчеркнуты и преувеличены самые характерные черты человека).

8.3.1.1. Изображение предоставляется через специальную форму в личном кабинете на Сайте Акции.
8.3.1.2. Изображение должно быть качественным, на нем должно быть хорошо видно лицо.
8.3.1.3. Тип загружаемого файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб.

8.3.2. Под вручением Приза подразумевается факт его передачи курьерской службе для доставки по адресу, указанному Получателем Приза. Курьерская служба уведомит Получателя Приза Акции о возможности получить Приз. Для получения посылки с Призом от курьера Получателю Приза

необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность, и подписать Акт приема-передачи Приза.

8.3.3. Партнер осуществляет передачу Приза курьерской службе в течение срока, указанного в п. 3.3 настоящих Правил, при условии предоставления Получателем Приза адреса доставки Приза через форму на Сайте Акции и заполнения Формы победителя в течение 3 (Трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше.

8.3.4. В случае, если Победитель не примет Приз от курьерской службы в срок, регламентированный правилами курьерской службы или установленный Партнером, Приз будет признан невостребованным.

8.3.5. Партнер Акции формирует Акт приёма-передачи Призов и направляет его в адрес Участника вместе с Призом. Участник подписывает Акт приема-передачи при получении Приза и передает подписанный Акт приема-передачи курьеру. В случае невозможности передачи курьеру подписанного Акта приема-передачи Приза, Получателю Приза необходимо отправить его фотографию или скан-копию Партнеру на почту b2b@fabulaprod.ru.

8.3.6. Партнер, с момента передачи Призов в курьерскую службу для доставки Получателю Приза Акции, считается исполнившим свою обязанность по передаче Призов Получателям Призов Акции.

8.3.7. Партнер не несет ответственности в случае сомнений Победителя в сходстве переданного изображения и матрёшки.

8.4. Приобретение подарочных сертификатов и Призов, а также их выдача финансируются исключительно Партнером и Заказчиком. Организатор выполняет исключительно техническую функцию по интеграции кодов сертификатов в интерфейс Сайта. Обязанности налогового агента в полном объеме несет Партнер.

8.5. Участникам, чья общая стоимость Призов в рамках Акции и Дополнительных активностей Акции превысит 1 руб., необходимо в течение 3 (Трех) календарных дней с даты уведомления заполнить специальную форму предоставления персональных данных (ранее и далее – «Форма победителя»), которая автоматически появляется в Личном кабинете на Сайте Акции при достижении общей стоимости выигранных призов суммы в 1 рубль.

В Форме победителя необходимо указать следующие данные:

– фамилия, имя, отчество;

– дата рождения;

– серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (фотографию в паспорте необходимо скрыть любым доступным способом);

– сведения об актуальном месте регистрации, согласно паспорту, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения (если в паспорте актуальной регистрации нет, то необходимо предоставить данные о временной регистрации и приложить соответствующий документ);

– ИНН и загрузить скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию либо скриншот с сайта ФНС, на котором видно ФИО, номер паспорта и ИНН.

8.5.1. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства, на развороте с данными о регистрации должно быть видно серию и номер паспорта внизу страницы.

8.6. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и/или Партнера и указанных на Сайте Акции.

8.7. Организатор и Партнер вправе отказать в выдаче Призов тем Участникам, чьи анкетные данные не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

8.8. Заполнение анкетных данных и Формы победителя после ее появления является обязательным условием получения Призов.

8.9. В случае, если Участник в течение 3 (Трех) календарных дней после уведомления не предоставит Организатору персональные данные, Приз будет признан невостребованным, Участник потеряет право на получение Приза.

8.10. Организатор лишает претендента права стать Получателем Приза Акции и вправе выбрать другого Получателя Приза методом, описанным в п. 7.4.3 настоящих Правил, или признать Приз невостребованным в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:

– не заполнил Форму победителя в течение 3-х календарных дней с даты уведомления;

– предоставил в Форме победителя или при регистрации неполные или некорректные данные;

– мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;

– нет ответа на электронное письмо в течение 7-и календарных дней;

– отказался предоставить реквизиты для перечисления Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных;

– нарушил какие-либо положения настоящих Правил;

– не соответствует требованиям п.п. 4.1. настоящих Правил либо иным положениям.

– отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии чеков или прочие данные, позволяющие подтвердить факт совершения покупки и выполнение других условий Правил), запрашиваемые Организатором.

8.11. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте Акции, используются Организатором и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования Партнером, полученного Участником Акции дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

9. Права и обязанности Организатора Дополнительной активности

9.1. Организатор обязуется провести Дополнительную активность «Фотоконкурс» для Участников Акции.

9.2. Организатор Дополнительной активности имеет право блокировать анкеты (отстранять от участия) Участников без объяснения причин в случае обнаружения подозрительной активности или установления факта нарушения Правил Дополнительной активности, или подозрения на то, что действия Участника являются мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в настоящей Дополнительной активности.

9.3. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все полученные Лайки, а также запретить дальнейшее участие в Фотоконкурсе и Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Дополнительной активности, или же проведения Дополнительной активности, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Дополнительной активностью или Акцией.

9.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Дополнительной активности «Фотоконкурс».

9.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Дополнительной активности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Дополнительной активности, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Дополнительной активности.

9.7. Организатор имеет право отказать в начислении Лайков и в выдаче Призов в случае несоблюдения Участником Дополнительной активности «Фотоконкурс» каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

10. Иные условия.

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Дополнительной активности руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Участие в Дополнительной активности «Фотоконкурс» автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Дополнительной активности с настоящими Правилами и Правилами Акции.

10.3. Участники самостоятельно отслеживают изменения в Правилах и на Сайте Акции.

11. Присоединение Участников Акции к настоящим правилам

11.1. Совершение Участником Акции одного или нескольких действий, указанных в разделе 5 настоящих Правил, является подтверждением присоединения соответствующего Участника к настоящим Правилам. В связи с таким присоединением, Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения условий настоящих Правил.